

6. Tagung Zukunftsfähiger RU „Sinnfluencing“ im digitalen Zeitalter

Donnerstag, 27. Februar 2025

09:00	Begrüßung und Einführung in die Tagung
09:30	Religionssoziologische Perspektiven <ul style="list-style-type: none">▪ Aufbruch ins Unbekannte. Religionssoziologische und theologische Perspektiven. Assoz.-Prof. Dr. Regina Polak (Universität Wien)
10:30	Pause
10:50 – 11.50	Religionspädagogische Perspektiven <ul style="list-style-type: none">▪ Titel folgt N.N. muslimische Perspektiven▪ Titel folgt. HProf. Dr. Helga Kohler-Spiegel (Pädagogische Hochschule Vorarlberg) <p>2 Vorträge à 20 Minuten mit anschließender kurzer Diskussion/Fragen</p>
11:50 – 13.00	Gruppenarbeit
13:00	Mittagspause
14:00	Kurzvorträge <ul style="list-style-type: none">▪ »Ein bisschen Insta und TikTok« – Ergebnisse explorativer Studie zu Social-Media-Aktivitäten von muslimischen Jugendlichen Dr. Said Topalović (FAU Erlangen-Nürnberg)▪ Digitalitätsethische Souveränität als Ziel der Aus- und Fortbildung von Religions- und Ethiklehrkräften Katharina Engel (FAU Erlangen-Nürnberg) & Johanna Langenhorst (Universität Bamberg) <p>2 Vorträge à 20 Minuten mit anschließender kurzer Diskussion/Fragen</p>
15:00	Pause
15:30	Kurzvorträge <ul style="list-style-type: none">▪ „Digitale Diversität: Koraninterpretationen von MuslimInfluencerinnen im Social Media-Zeitalter Dr. des. Ibrahim Aslandur (Pädagogische Hochschule Karlsruhe)▪ Titel folgt. Prof. Dr. Viera Pirker/ Florian Mayrhofer (Goethe Universität Frankfurt am Main) <p>2 Vorträge à 20 Minuten mit anschließender kurzer Diskussion/Fragen</p>
16.30	Schlussrunde
17.00	Abschluss