|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Name Antragsteller/in |  | Matrikelnummer |

**Betrifft:** Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Marketing und Branding an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2020/2021, 58. Stück, ausgegeben am 3. Mai 2021, unter Nr. 697 kundgemacht)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Im Rahmen des Studiums**  | **Semes-terstun-den** | **ECTS-Anrech-nungs-punkte** | **Für das Masterstudium Marketing und Branding anzuerkennen als:** | **Semes-terstun-den** | **ECTS-Anrech-nungs-punkte** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **an der Universität** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **positiv beurteilte Prüfungen** (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum) |  |  |  |  |  |
|  |       |       |       | **Pflichtmodul: Marktforschung** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Marktforschung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Marktforschung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Pflichtmodul: Strategisches Marketing und Strategische Markenführung** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Strategisches Marketing und Strategische Markenführung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Strategisches Marketing und Strategische Markenführung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Pflichtmodul: Digitales Marketing** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Digitales Marketing\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Digitales Marketing\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Pflichtmodul: Wissenschaftliches Forschen** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Wissenschaftliches Forschen\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Wissenschaftliches Forschen\* | 2 | 5 |
|  |  |  |  | *Wahlmodule im Ausmaß von 30 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 2 in Verbindung mit § 9 Abs. 2 des Curriculums:* |  |  |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Interkulturelle Markenführung** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Interkulturelle Markenführung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Interkulturelle Markenführung \* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Integrierte Markenkommunikation** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Integrierte Markenkommunikation\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Integrierte Markenkommunikation\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Multi-Channel Distribution und Preismanagement** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Multi-Channel Distribution und Preismanagement\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Multi-Channel Distribution und Preismanagement\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Trends und Konsumforschung** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Trends und Konsumforschung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Trends und Konsumforschung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Marketingcontrolling und Markenbewertung** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | VU Marketingcontrolling und Markenbewertung\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | SE Marketingcontrolling und Markenbewertung\* | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Management von Konsumerlebnissen** | 4 | 10 |
|       |       |       | VU Management von Konsumerlebnissen\* | 2 | 5 |
|       |       |       | SE Management von Konsumerlebnissen\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Produkt- und Service-Design** | 4 | 10 |
|       |       |       | VU Produkt- und Service-Design\* | 2 | 5 |
|       |       |       | SE Produkt und Service-Design\* | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Aktuelle Themen in Marketing** | 4 | 10 |
|       |       |       | VU Aktuelle Themen in Marketing\* | 2 | 5 |
|       |       |       | SE Aktuelle Themen in Marketing\* | 2 | 5 |
|  |  |  |  | *Wahlmodule im Ausmaß von 20 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 3 in Verbindung mit § 9 Abs. 3 bis 5 des Curriculums:* |  |  |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Nachhaltiges Management** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Nachhaltiges Management\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Nachhaltiges Management\* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Design effektiver Marktinformationssysteme** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Design effektiver Marktinformationssysteme\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Design effektiver Marktinformationssysteme\* | 1 | 2,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Ethik im Marketing** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Ethik im Marketing\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Ethik im Marketing \* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Internationales Marketing** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Internationales Marketing:\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Internationales Marketing:\* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Social Listening und Markt Ethnographie** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Social Listening und ethnographische Marktanalyse\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Social Listening und ethnographische Marktanalyse\* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: E-Commerce** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU E-Commerce\* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE E-Commerce\* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Aktuelle Themen in der Markenführung** | 2 | 5 |
|       |       |       | VU Aktuelle Themen in der Markenführung \* | 1 | 2,5 |
|       |       |       | SE Aktuelle Themen in der Markenführung\* | 1 | 2,5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Führung in Organisationen** | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Internationales Management** | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Innovationsdiffusion** | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Innovationslabor** | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Softwaregestützte Unternehmensführung** | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Finanzierung von Unternehmensgründungen** | 2 | 5 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation** | 4 | 10 |
|  |  |  |  | **Ein noch nicht absolviertes Modul gemäß § 8 Abs. 3** | 4 | 10 |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik** |  | 10      |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |       |       |       | **Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen** |  | 10      |

**Hinweis:** Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

\* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datum: |       |  | Datum: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Unterschrift Antragsteller/in: |  | genehmigt: |
|  |  | Für die Universitätsstudienleiterin/den Universitätsstudienleiter: |

 Ass.-Prof. Mag. Mag. Dr. Verena Wieser