|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Name Antragsteller/in |  | Matrikelnummer |

**Betrifft:** Anerkennung von Prüfungen für das Masterstudium Marketing und Branding an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck (Curriculum im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Studienjahr 2020/2021, 58. Stück, ausgegeben am 3. Mai 2021, unter Nr. 697 kundgemacht)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Im Rahmen des Studiums** | **Semes-terstun-den** | | | **ECTS-Anrech-nungs-punkte** | | | **Für das Masterstudium Marketing und Branding anzuerkennen als:** | **Semes-terstun-den** | **ECTS-Anrech-nungs-punkte** |
|  | |  |  | | |  | | |  |  |  |
|  | | **an der Universität** |  | | |  | | |  |  |  |
|  | |  |  | | |  | | |  |  |  |
|  | | **positiv beurteilte Prüfungen**  (genaue Bezeichnung der Prüfung/Lehrveranstaltung, Datum) |  | | |  | | |  |  |  |
|  | |  |  | | |  | | | **Pflichtmodul: Marktforschung** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Marktforschung\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Marktforschung\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Pflichtmodul: Strategisches Marketing und Strategische Markenführung** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Strategisches Marketing und Strategische Markenführung\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Strategisches Marketing und Strategische Markenführung\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Pflichtmodul: Digitales Marketing** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Digitales Marketing\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Digitales Marketing\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Pflichtmodul: Wissenschaftliches Forschen** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Wissenschaftliches Forschen\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Wissenschaftliches Forschen\* | 2 | 5 |
|  | |  | |  | | |  | | *Wahlmodule im Ausmaß von 30 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 2 in Verbindung mit § 9 Abs. 2 des Curriculums:* |  |  |
|  | |  | | |  | | |  | **Wahlmodul: Interkulturelle Markenführung** | 4 | 10 |
|  | |  | | |  | | |  | VU Interkulturelle Markenführung\* | 2 | 5 |
|  | |  | | |  | | |  | SE Interkulturelle Markenführung \* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Wahlmodul: Integrierte Markenkommunikation** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Integrierte Markenkommunikation\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Integrierte Markenkommunikation\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Wahlmodul: Multi-Channel Distribution und Preismanagement** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Multi-Channel Distribution und Preismanagement\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Multi-Channel Distribution und Preismanagement\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | **Wahlmodul: Trends und Konsumforschung** | 4 | 10 |
|  | |  |  | | |  | | | VU Trends und Konsumforschung\* | 2 | 5 |
|  | |  |  | | |  | | | SE Trends und Konsumforschung\* | 2 | 5 |
|  | |  | |  | | |  | | | **Wahlmodul: Marketingcontrolling und Markenbewertung** | 4 | 10 |
|  | |  | |  | | |  | | | VU Marketingcontrolling und Markenbewertung\* | 2 | 5 |
|  | |  | |  | | |  | | | SE Marketingcontrolling und Markenbewertung\* | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  | | **Wahlmodul: Management von Konsumerlebnissen** | | 4 | | 10 |
|  | |  | |  | | VU Management von Konsumerlebnissen\* | | 2 | | 5 |
|  | |  | |  | | SE Management von Konsumerlebnissen\* | | 2 | | 5 |
|  |  |  | |  | | **Wahlmodul: Produkt- und Service-Design** | | 4 | | 10 | |
|  |  | |  | | VU Produkt- und Service-Design\* | | 2 | | 5 | |
|  |  | |  | | SE Produkt und Service-Design\* | | 2 | | 5 | |
|  |  |  | |  | | **Wahlmodul: Aktuelle Themen in Marketing** | | 4 | | 10 | |
|  |  | |  | | VU Aktuelle Themen in Marketing\* | | 2 | | 5 | |
|  |  | |  | | SE Aktuelle Themen in Marketing\* | | 2 | | 5 | |
|  |  |  | |  | | *Wahlmodule im Ausmaß von 20 ECTS-AP gemäß § 8 Abs. 3 in Verbindung mit § 9 Abs. 3 bis 5 des Curriculums:* | |  | |  | |
|  |  |  | |  | | **Wahlmodul: Nachhaltiges Management** | | 2 | | 5 | |
|  |  | |  | | VU Nachhaltiges Management\* | | 1 | | 2,5 | |
|  |  | |  | | SE Nachhaltiges Management\* | | 1 | | 2,5 | |
|  |  |  | |  | | **Wahlmodul: Design effektiver Marktinformationssysteme** | | 2 | | 5 | |
|  |  | |  | | VU Design effektiver Marktinformationssysteme\* | | 1 | | 2,5 | |
|  |  | |  | | SE Design effektiver Marktinformationssysteme\* | | 1 | | 2,5 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Ethik im Marketing** | 2 | 5 |
|  |  |  | VU Ethik im Marketing\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  | SE Ethik im Marketing \* | 1 | 2,5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Internationales Marketing** | 2 | 5 |
|  |  |  | VU Internationales Marketing:\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  | SE Internationales Marketing:\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Social Listening und Markt Ethnographie** | 2 | 5 |
|  |  |  | VU Social Listening und ethnographische Marktanalyse\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  | SE Social Listening und ethnographische Marktanalyse\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: E-Commerce** | 2 | 5 |
|  |  |  | VU E-Commerce\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  | SE E-Commerce\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Aktuelle Themen in der Markenführung** | 2 | 5 |
|  |  |  | VU Aktuelle Themen in der Markenführung \* | 1 | 2,5 |
|  |  |  | SE Aktuelle Themen in der Markenführung\* | 1 | 2,5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Führung in Organisationen** | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Internationales Management** | 2 | 5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Innovationsdiffusion** | 2 | 5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Innovationslabor** | 2 | 5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Softwaregestützte Unternehmensführung** | 2 | 5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Finanzierung von Unternehmensgründungen** | 2 | 5 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Gender, Arbeit und Organisation** | 4 | 10 |
|  |  |  |  | **Ein noch nicht absolviertes Modul gemäß § 8 Abs. 3** | 4 | 10 |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik** |  | 10 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | **Wahlmodul: Interdisziplinäre Kompetenzen** |  | 10 |

**Hinweis:** Grau unterlegte Bereiche sind von der Antragstellerin/vom Antragsteller - hinsichtlich der Prüfungen, deren Anerkennung beantragt wird – auszufüllen.

\* Die Semesterstunden und ECTS-Anrechnungspunkte dieser Prüfung fließen in das übergeordnete Modul ein.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datum: |  |  | Datum: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Unterschrift Antragsteller/in: |  | genehmigt: |
|  |  | Für die Universitätsstudienleiterin/ den Universitätsstudienleiter: |

Ass.-Prof. Mag. Mag. Dr. Verena Wieser