

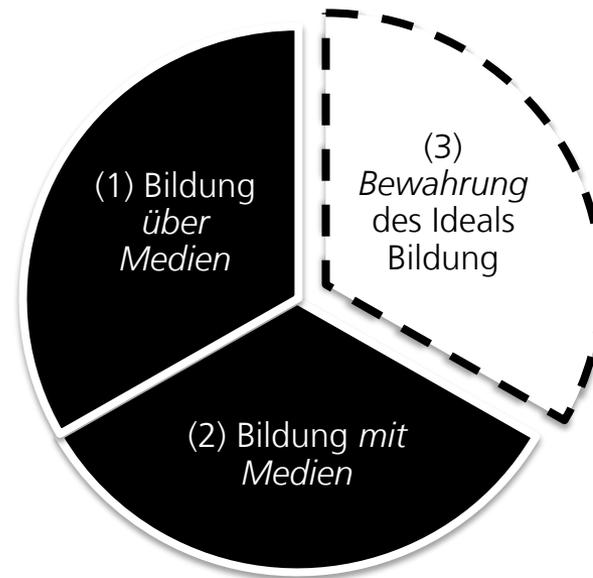


# Technischer Fortschritt, Gesellschaft, Selbstoptimierung

## Skizzen zur Notwendigkeit einer subversiven Medienbildung

„Medien – Wissen – Bildung“, Universität Innsbruck (02/2015)

## (1) ... zur *Medienbildung*



→ *kompetenter Umgang* mit Medien und den von ihnen offerierten *Inhalten*  
(Bewusstsein, Anwendung, Kritikäußerung, Gestaltung)  
(vgl. Aufenanger, 2000; Gapski, 2006)

## (2) ... drei Thesen zu technischen Innovationen

1. Technik dient einer *Beschleunigung* (z. B. Rosa, 2005)
2. Technik *revolutioniert* Bildung (z. B. de Witt/Czerwionka, 2013)
3. Technik *bereichert* unser gesellschaftliches Zusammenleben (z. B. Baudrillard, 2015; Schulze, 1992)

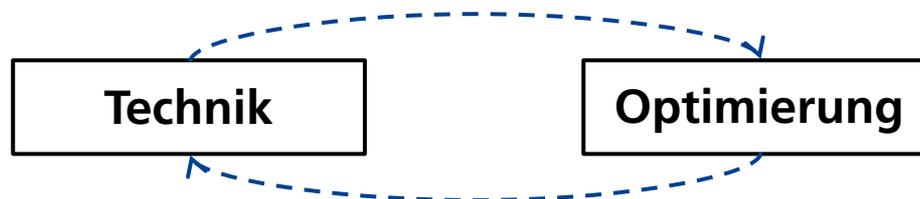


**Optimierung**

### (3) ... Optimierung als:

- a. gesellschaftliches Bestreben: *Wissensgesellschaft*
- b. (oktroyierte) Anforderung: *Lebenslanges Lernen*
- c. Habitus: *Rhetorik des Müssens* (vgl. Liessmann, 2005)

**autonome Lebensgestaltung  
vs. heteronome Optimierung**



## (4) ... Medienbildung muss subversiv werden!

„Subversion stellt den integrativen Habitus in Frage: Einordnung in die natürliche Weltordnung, Unterordnung unter ihre Normen sollte und mußte in der Konsequenz des bürgerlichen Grundgedankens erkenntnishaft erfolgen, von jedem einzelnen denkend vollzogen werden.“ (Koneffke, 1969, S. 390)

*Danke für die Aufmerksamkeit!*

## Quellenverzeichnis:

- (1) Aufenanger, Stefan (2000): Bildung und Medienkompetenz. In: Jung, Eberhard/Retzmann, Thomas (Hrsg.): Politische Bildung an berufsbildenden Schulen. Bielefeld: W. Bertelsmann.
- (2) Baacke, Dieter (1997): Medienpädagogik. Grundlagen der Medienkommunikation. Tübingen: Niemeyer Verlag.
- (3) Baudrillard, Jean (2015): Die Konsumgesellschaft – Ihre Mythen, Ihre Strukturen. Wiesbaden: Springer Verlag.
- (4) Gapski, Harald (2006): Medienkompetenzen messen? Düsseldorf: Kopäd.
- (5) De Haan, Gerhard (1995): Die Zeit in der Pädagogik – Vermittlungen zwischen der Fülle der Welt und der Kürze des Lebens.
- (6) Koneffke, Gernot (1969): Integration und Subversion – Zur Funktion des Bildungswesens in der spätkapitalistischen Gesellschaft. In: Das Argument, Nr. 54, S. 389-430.
- (7) Liessmann, Konrad Paul (2011): Theorie der Unbildung – Die Irrtümmer der Wissensgesellschaft. 5. Auflage. München: Piper Verlag GmbH. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.
- (8) Rosa, Hartmut (2005): Beschleunigung – Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- (9) Schorb, Bernd (2005): Medienkompetenz. In: Hüther, Jürgen; Schorb, Bernd (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopaed, S. 257-262.
- (10) Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft. 5. Auflage. Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag.
- (11) Tulodziecki, Gerhard (1997): Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. 3. Auflage. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- (12) de Witt, Claudia; Czerwionka, Thomas (2013): Studienbuch Mediendidaktik. 2. Auflage. Bielefeld: Bertelsmann Verlag.