

Offene Stelle für studentische Mitarbeit in Forschungsprojekt

Beginn:

1. März 2025

Dauer:

Verhandelbar, abhängig von den Wochenstunden

Organisationseinheit:

Institut für Soziologie, Forschungsgruppe für Agrar- und Regionalsoziologie

Beschäftigungsausmaß:

Verhandelbar (max. 20 Stunden pro Woche)

Ihre Aufgaben:

- Aufbereitung und Bereinigung quantitativer Daten
- Deskriptive und multivariate Auswertungen quantitativer Daten
- Ev. Mithilfe bei der Organisation und Entwicklung von Gruppeninterviews (u.a. telefonische Anfragen)

Ihr Profil:

- Laufendes, eher fortgeschrittenes Studium
- Sehr gute Kenntnisse in fortgeschrittener Statistik, idealerweise Kenntnisse mit Multi-Level-Analyse
- Kenntnisse zur Software Stata von Vorteil
- Selbständige Arbeitsweise

Gehalt:

Bei einer 20h-Woche beginnend bei monatlich brutto € 1.349,60 (C1) bis zu monatlich brutto € 1.496,90 (C2)

Bewerbung:

Online-bewerbung mit Motivationsschreiben und CV bitte per E-Mail an thea.wiesli@uibk.ac.at

Beschreibung des Forschungsprojekts

Das Forschungsprojekt "Towards Sustainable Levels of Meat Consumption: Factors and Support Strategies Across Social Classes in the United Kingdom" ist dem Thema Fleischkonsum gewidmet. Ziel ist es die Faktoren, die den Fleischkonsum verschiedener sozialer Schichten beeinflussen, zu ermitteln. Anhand einer Vignettenanalyse (Engl. factorial Survey), werden durch ein beauftragter Panel Provider in Ländern der UK quantitative Daten erhoben, die mithilfe einer Mehrebenenanalyse analysiert werden. An die quantitative Studie anschließend werden mit Interessensvertreter:innen, die z.B. Regierungen, Schulen etc. repräsentieren, in Co-creative-Workshops Strategien entwickelt, um Konsument:innen verschiedener sozialer Schichten spezifisch bei der Reduzierung des Fleischkonsums und einer nachhaltigen und gesunden Ernährung zu unterstützen. Es besteht für die studentische Mitarbeit die Möglichkeit, aus den Daten eine eigene Analyse für die Masterarbeit zu machen und daraus eine Publikation zu erstellen.