

Die iTuning Universitäten

Herbert Hrachovec

Universität Wien

Agenda

Koinzidenzen

Kooperation

Regeln

Vorteile

Nachteile

Kriterien

Koinzidenzen

Abonnements (RSS). 1999

„Ein RSS-Channel versorgt den Adressaten oft, ähnlich einem [Nachrichtenticker](#), mit kurzen Informationsblöcken, die aus einer [Schlagzeile](#) mit kurzem Textanriss und einem [Link](#) zur Originalseite bestehen.“

(Wikipedia: RSS)

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Titel des Feeds</title>
    <link>URL der Webpräsenz</link>
    <description>Kurze Beschreibung des Feeds</description>
    <language>Sprache des Feeds (z. B. "de-de")</language>
    <copyright>Autor des Feeds</copyright>
    <pubDate>Erstellungsdatum("Tue, 8 Jul 2008 2:43:19")</pubDate>
    <image>
      <url>URL einer einzubindenden Grafik</url>
      <title>Bildtitel</title>
      <link>URL, mit der das Bild verknüpft ist</link>
    </image>
    <item>
      <title>Titel des Eintrags</title>
      <description>Kurze Zusammenfassung des Eintrags</description>
      <link>Link zum vollständigen Eintrag</link>
      <author>Autor des Artikels, E-Mail-Adresse</author>
      <guid>Eindeutige Identifikation des Eintrages</guid>
      <pubDate>Datum des Items</pubDate>
    </item>
    <item>
      ...
    </item>
  </channel>
</rss>
```

iPod. 2001

“CUPERTINO, California—October 23, 2001—Apple® today introduced iPod™, a breakthrough MP3 music player that packs up to 1,000 CD-quality songs into an ultra-portable, 6.5 ounce design that fits in your pocket. iPod combines a major advance in portable music device design with Apple’s legendary ease of use and Auto-Sync, which automatically downloads all your iTunes™ songs and playlists into your iPod, and keeps them up to date whenever you plug your iPod into your Mac®.”

(Apple Presseausendung)



iTunes Music Store. 2003

“CUPERTINO, California—April 28, 2003—Apple® today launched the iTunes® Music Store, a revolutionary online music store that lets customers quickly find, purchase and download the music they want for just 99 cents per song, without subscription fees. The iTunes Music Store offers groundbreaking personal use rights, including burning songs onto an unlimited number of CDs for personal use, listening to songs on an unlimited number of iPods, playing songs on up to three Macintosh® computers, and using songs in any application on the Mac®, including iPhoto™, iMovie™ and iDVD™.”

(Apple Presseausendung)



Podcasts

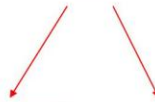
- A podcast is an audio or video program formatted to be played on the iPod and made available for free or for purchase over the Internet.
(http://ipod.about.com/od/itunes/g/podcast_define.htm)
- Basically, a podcast is a digital media file that is downloaded directly from a streaming Internet source. They are distributed on the Internet using syndication feeds, or free use websites, and are hosted or authored by a podcaster. The media files are downloaded onto a computer, whether it is a home PC or a Mac, and then can be directly downloaded onto a digital media device like an iPod or other MP3 player.
(<http://www.brickmarketing.com/what-is-a-podcast.htm>)

Podcasts

What is a Podcast?

- A podcast is an audio or video file that is downloaded to an iPod and made available on the Internet. (<http://ipod.abc.com>)

- Basically, a podcast is a streaming Internet syndication feed created by a podcaster. The podcaster can be on a home PC or a mobile media device like a smartphone. (<http://www.bri.com>)



played on the Internet.

ed directly from the Internet using a software application authored by a podcaster, whether it is downloaded onto a digital

Kooperation

The Teaching Company

The Art of the Northern Renaissance

Catherine B. Scallen
Princeton

2008: 375\$

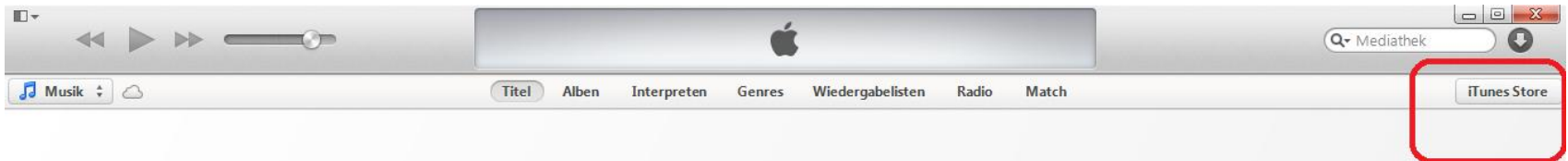
2013: 70\$



Lehrepisoden



Gute Unterhaltung



Musik

Titel und Musikvideos, die Sie zu iTunes hinzufügen, werden in Ihrer Musikmediathek angezeigt. Ihre Musikeinkäufe in iCloud werden ebenfalls hier angezeigt, wenn Sie beim iTunes Store angemeldet sind.

Zum iTunes Store

Medien suchen



weiter gute Unterhaltung

The screenshot shows the iTunes U interface in a browser window. The top navigation bar includes 'Musik', 'Filme', 'App Store', 'Bücher', 'Podcasts', and 'iTunes U', which is highlighted with a red box. The main content area features a large banner for the movie 'RALPH REICHTS' and an 'iTunes Essentials: KLASSIK' album by Vivaldi. Below the banner are music recommendations, including 'Große Songs zum kleinen Preis', 'Outlaw Gentlemen & Shady Ladies (Deluxe Version)', 'Big City Beats Vol. 18', 'Let It Be... Naked', 'Device (Deluxe Version)', 'English Electric (Bonus Track Version)', 'Staub', and 'Dear Loneliness'. A sidebar on the right contains links for 'Account', 'Gekaufte Artikel', 'iTunes Match', 'Meine Wunschliste', 'Meine Updates', 'Empfehlungen für Sie', 'Alben vervollständigen', 'Neu hinzugefügt', 'Übersicht', 'iTunes-Geschenk senden', 'Mastered for iTunes', 'Eternleitfaden für iTunes', and 'TOP-SINGLES'. The bottom of the sidebar has buttons for 'Titel' and 'Videos'.

Unterweisung

The screenshot shows the iTunes U interface. At the top, there is a navigation bar with the Apple logo and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Musik', 'Filme', 'App Store', 'Bücher', 'Podcasts', and 'iTunes U'. The main content area features a video player with a Harvard course titled 'HARVARD THINKS BIG'. To the left of the video player, there is a banner for 'Open Yale courses' featuring Hemingway, Fitzgerald, and Faulkner. To the right, there is a banner for 'LA TROBE UNIVERSITY' featuring 'ANCIENT GREECE: MYTH, ART, WAR'. Below the video player, there is a section titled 'Neue Kurse' (New Courses) displaying a grid of course thumbnails. Each thumbnail includes a course title, a brief description, and the course provider's name. The courses shown include '4th Grade: Energy', 'Writing for Strategic Communication', 'Intro Environmental Science', 'This is CS50 2012', 'Professional Writing', 'Philosophical Problems', 'Virology 2013', 'Psychology of Adolescence', 'Entrepreneurship Through the Lens of', 'Film and Culture: World Cinema', 'Coding Together: Developing Apps for', 'Anatomy and Physiology', 'Exploring The Hobbit', 'Playwriting', 'Chemistry', 'College Algebra', 'Statistics 110: Probability', and 'Storia della Scienza'. On the right side of the interface, there is a section for 'iTunes U' with a dropdown menu for 'Alle Kategorien' and a list of links: 'iTUNES U AUF EINEN KLICK', 'Universitäten und Hochschulen', 'Außerhalb der Uni Schule', 'iTunes U App laden', 'iTunes U auf Twitter', and 'Monatliches Bildungsthema im Spotlight'. Below this, there is a 'TOP-KURSE' section with a list of courses, including 'Financial Markets (2011)' by Yale University.

hrachov@philo.at

Musik Filme App Store Bücher Podcasts iTunes U

Mediathek

Open Yale courses
HEMINGWAY,
FITZGERALD, FAULKNER
Course with Wai Chee Dimock

HARVARD
THINKS
BIG

LA TROBE
UNIVERSITY
ANCIENT GREECE:
MYTH, ART, WAR

Neue Kurse

Alle anzeigen >

iTunes U

Alle Kategorien

ITUNES U AUF EINEN KLICK

Universitäten und Hochschulen

Außerhalb der Uni
Schule

iTunes U App laden

iTunes U auf Twitter

Monatliches Bildungsthema im Spotlight

TOP-KURSE >

1. Financial Markets (2011)
Yale University

Unternehmen

Harvard Thinks Big is a campus-wide event that brings together some of Harvard's most renowned faculty members to speak to the school's undergraduate community. Harvard Thinks Big borrows from the mold of the TED conferences—a collection of all-star Harvard professors each speak for ten minutes about something they are passionate about. The goal of the event is to expose undergraduates to a wide range of "big ideas" that they might not be exposed to otherwise.



Regeln

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst **nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde**, zuzugreifen.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen **nur in Deutschland zur Verfügung**. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen nur in Deutschland zur Verfügung. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.
- Sie sind verpflichtet, **alle erforderlichen Rechte und Lizenzen einzuholen** und nur richtige und vollständige Informationen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Materialien auf dem Dienst zur Verfügung zu stellen. Sie räumen iTunes hiermit eine örtlich und zeitlich unbeschränkte, kostenlose und einfache Lizenz ein, solche Materialien als Teil des Dienstes und im Zusammenhang mit den iTunes Produkten zu nutzen, ohne Gegenleistung oder Verpflichtungen Ihnen gegenüber.

Verpflichtungen iTunes Store

- Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.
- Der Dienst steht Ihnen nur in Deutschland zur Verfügung. Sie dürfen den Dienst nicht von außerhalb Deutschlands nutzen oder versuchen zu nutzen. iTunes kann mit Hilfe von technischen Mitteln die Einhaltung dieser Bestimmung überprüfen.
- Sie sind verpflichtet, alle erforderlichen Rechte und Lizenzen einzuholen und nur richtige und vollständige Informationen im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Materialien auf dem Dienst zur Verfügung zu stellen. Sie räumen iTunes hiermit eine örtlich und zeitlich unbeschränkte, kostenlose und einfache Lizenz ein, solche Materialien als Teil des Dienstes und im Zusammenhang mit den iTunes Produkten zu nutzen, ohne Gegenleistung oder Verpflichtungen Ihnen gegenüber.
- iTunes und seinen Lizenzgebern steht das Urheberrecht an dem Dienst zu, einschließlich des **Rechts zur Zusammenstellung von Inhalten, von Beiträgen, von Links auf andere Internetquellen und von Beschreibungen von diesen Quellen.**

(iTunes, Nutzungsbedingungen)

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants to Apple a nonexclusive, royalty-free right and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants to Apple a nonexclusive, royalty-free right and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),
- distribute, transmit, perform and display Artwork and/or Public Content on the iTunes U Site and Public Content on the iTunes Store throughout the world, in whole or in part,

Verpflichtungen, iTunes U

Content Provider hereby grants to Apple a nonexclusive, royalty-free right and license

- to use, reproduce, modify the format and display of Artwork and/or Public Content (not the substance of any Public Content),
- distribute, transmit, perform and display Artwork and/or Public Content on the iTunes U Site and Public Content on the iTunes Store throughout the world, in whole or in part,
- by any means now known or hereafter developed (such as, but not limited to, websites and electronic downloads), for the purposes consistent with this Agreement.

Vorteile

„Where do I sign?“



It's the most powerful way to manage a broad range of audio or video content and make it available quickly and easily to students, faculty, and staff. And it is the only application that supports the overwhelmingly popular iPod. iTunes U also offers you the simplicity and mobility you expect from Apple because it is based on the same easy-to-use technology of iTunes Music Store.

Yes, it is. **In fact, iTunes U is the iTunes Music Store.** It's just the part you can use for free while you're in the store, so long as you've paid your tuition and you own an iPod.

And if you go to the iTunes U web page, take a close look at the sidebars on the right. There are enough branding, revenue-generating, and courseware-integrating hooks ... I look at them and part of me thinks, **'I get an outsourced content management/courseware system for free? I don't have to worry about tech support, server maintenance, interoperability, or any of those back-end troubles? And I can make money and earn cool points with music- and video-hungry students while leaving the driving to Apple? Where do I sign?'**

effektiv

RWTH Aachen University

About RWTH Am Beliebteste

 <p>transparent</p>	 <p>Events</p>	 <p>Life</p>	 <p>Science</p>
transparent	Events	Life	Science

Excellence Initiative Am Beliebteste

 <p>AICES</p>	 <p>Institutional Strategy</p>	 <p>Production Technology</p>	 <p>UMIC</p>	 <p>UROP</p>
AICES	Institutional Strategy	Integrative Production Technology for High...	UMIC Excellence Cluster: Ultra High...	Undergraduate Research...

Top-Sammlungen Am Beliebteste

[Alle anzeigen >](#)

 <p>Maschinengestaltung I</p>	 <p>Maschinengestaltung I</p>	 <p>DIS 1 WS 2011/12</p>	 <p>iOS Dev WS 2011</p>	 <p>HCIDP WS 2009/10</p>	 <p>Planungsgrundlagen</p>	 <p>CAD-Einführung</p>	 <p>Wohnen+</p>
Maschinengestaltung I, WS 2012/13	Maschinengestaltung I '12	Designing Interactive Systems I '11	iPhone Application Programming '11	HCI Design Patterns '09	Grundlagen des Entwerfens	CAD-Einführung '11	Wohnen+ '10

werbewirksam

iTunes U > Universität zu Köln

© André M. Hünsmeler | thinkingpixels.com



Universität zu Köln

Neuheiten Am Beliebteste Alle anzeigen >

KATEGORIEN

- Geschichte
- Gesellschaft
- Gesundheit und Medizin
- Ingenieurwesen
- Kommunikation und Medien
- Kunst und Architektur
- Lernen und Lehren
- Literatur
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- Philosophie



Biologie / Chemie

Biologie und Chemie -
Leben erforschen an...



Wiso
Fakultät

Wirtschaftswissenschaft
- Fakultät



Wiso
Studium

Wirtschaftswissenschaft
- Studium



Veranstaltungen

Uni-Köln-Events



Morphomata

Morphomata



Sprachen

Sprachen an der Uni
Köln



Astrophysik

Physik und
Astronomie



Geowissenschaften
- die Erforschung...

Geowissenschaften -
die Erforschung...

allgemein zugängliches Wissen

ALBERT-LUDWIGS- UNIVERSITÄT FREIBURG

Albert-Ludwigs-Universität
Freiburg
Studierendenportal Albert-
Ludwigs-Universität

Download aller Medien auch im
Web

BESONDERE THEMEN

Theorien der Wahrheit
Freiburg Institute for Advanced
Studies
Zentrum für biologische
Signalstudien (bioss)

Philosophische Audiot... x In MediaCore einloggen x Platon PLUS x Thank you for using Gr... x Video- und Podcasts d... x

Web www.podcasts.uni-freiburg.de Search with Google

UNI FREIBURG Podcasts
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Sie sind hier: [Startseite](#)

Website durchsuchen
Startseite
Häufige Fragen
Uni Freiburg auf iTunes U
Kontakt

**EXZELLENZINITIATIVE
UNIVERSITÄT FREIBURG**

Ausgezeichnet!
Wettbewerb exzellente Lehre

**TOTAL
E-QUALITY**

**LE
RU**
Promoting the frontiers of innovative research

Featured Casts

Podcast des Monats
Woher kommt unser Wissen, welche Arten von Wissen gibt es, und wie ist der Zusammenhang von Wissen und Bildung?
University College Freiburg und Studium generale
00:00

Communication Systems
FRIAS: Shana Poplack
Osteuropäische Geschichte
Theorien der Wahrheit
Husserl-Archiv

Themen

- Geschichte, Gesellschaft
- Informationen zum Studium
- Informationen zur Universität
- Mathematik, Physik, Biologie
- Musik
- Philosophie, Sprache, Literatur
- Recht
- Religion und Theologie
- Sport
- Studentische Medienprojekte
- Technik und Technologien
- Wirtschaft und Management

Vorträge und Konzerte

- Die Samstags-Uni
- FRIAS
- Husserl-Archiv
- Frankreich-Zentrum
- Konzerte
- Mittelalter- und Renaissanceforschung
- Rede des Monats

Neu hinzugefügt: [Interviews with Lecturers and Course Coordinators LAS](#)

Kontakt Feedback Impressum Copyright © 2013 Universität Freiburg

Nachteile

willkürlich

The screenshot shows an iTunes U interface with a navigation bar at the top containing 'hrachov@philo.at', 'Musik', 'Filme', 'App Store', 'Bücher', 'Podcasts', and 'iTunes U'. The main content is divided into two sections: 'Neue Kurse' and 'Großartige Sammlungen'. The 'Neue Kurse' section features a grid of course cards with titles like 'Justice', 'Philosophy and Science of Human', 'Introducing philosophy: thinking', 'Death', 'Introduction to Philosophy', 'From Enlightenment to Romanticism', 'What do we mean when we talk about', and 'Darwin and the Evolution of Thought'. The 'Großartige Sammlungen' section features a grid of sampling cards with titles like 'Feeling and Imagination in Art...', 'Felsefe Söyleşileri', 'Filosofia della Mente « Federica', 'FIU Philosophy Department', 'General Philosophy', 'Get Motivated', 'Global Climate Change', 'Felsefe Ataturk Üniversitesi A...', 'Film as Visual & Literary Mythmaking', 'Filosofia e Storia delle Idee « Federica', 'Freedom of Thought: Hollow Slogan or...', 'General Philosophy', 'Gifford Lectures', and 'Global Climate Change - Audio'. On the right side, there is a 'Philosophie' section with a dropdown menu and a 'TOP-KURSE' list containing 10 items, starting with 'Justice' by Harvard University. At the bottom right, there is a 'TOP-SAMMLUNGEN' link.

Neue Kurse

- Justice - Harvard University
- Philosophy and Science of Human - Yale University
- Introducing philosophy: thinking - The Open Unive...
- Death - Yale University
- Introduction to Philosophy - University of Ne...
- From Enlightenment ... - The Open Unive...
- What do we mean when we... - The Open Unive...
- Darwin and the Evolution of Thought - University of Ne...

Großartige Sammlungen

- Feeling and Imagination in Art... - Instructor: Prof. Irvin...
- Felsefe Söyleşileri - Anadolu Üniversitesi
- Filosofia della Mente « Federica - Rocco Pittito
- FIU Philosophy Department - FIU Philosophy Depa...
- General Philosophy - Oxford University
- Get Motivated - Dr. Bill Kirkwood ETS...
- Global Climate Change - MSU Denver
- Felsefe - Ataturk Üniversitesi A...
- Film as Visual & Literary Mythmaking - Prof. Irving Singer
- Filosofia e Storia delle Idee « Federica - Giuseppe Cacchiatore
- Freedom of Thought: Hollow Slogan or... - Gutenberg Tutors
- General Philosophy - Oxford University
- Gifford Lectures - School of Critical Stu...
- Global Climate Change - Audio - MSU Denver

Philosophie

Philosophie

TOP-KURSE >

- Justice - Harvard University
- Philosophy and Science of Huma... - Yale University
- Death - Yale University
- Introducing philosophy: thinking ... - The Open University
- Philosophical Problems - La Trobe University
- Applied Ethics - Pasco-Hernando Community Coll...
- Introduction to Philosophy - University of New Orleans
- From Enlightenment to Romanti... - The Open University
- INTRODUCTION TO PHILOSOPHY - Archdiocese of Miami Schools
- Philosophy of Mind - University of New Orleans

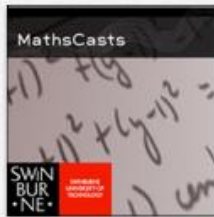
TOP-SAMMLUNGEN >

widersinnig

Alle Sammlungen zu Philosophie



MAT 204 - Calculus III
Marcus Szwankowski



MathsCasts
Swinburne University...



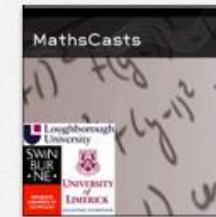
**reviewから始まる高校
数学**
関西学院高等部



**Matematik II (2012-
2013)**
Anadolu Üniversitesi



**Lectures and Events -
Williams Lecture Series**
Lectures and Events -...



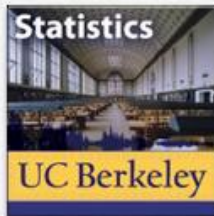
**MathsCasts: Algebra
and Number Theory**
Swinburne University...



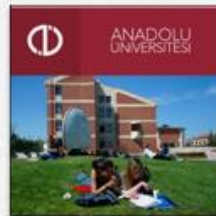
**The Algebra of
Everything**
Dr Marcel Jackson



**Faculty of Engineering
and Industrial Sciences**
Swinburne University...



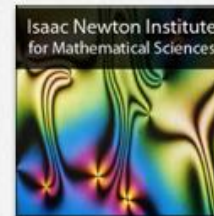
**Statistics 155,
001|Spring 2013|UC**
Elchanan Mossel



İstatistik II (2012-2013)
Anadolu Üniversitesi



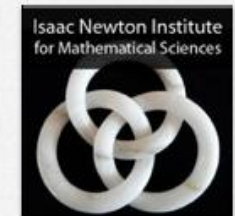
Mathematics
Plymouth University



**The Mathematics of
Liquid Crystals**
Cambridge University



**Mathematics 16B,
001|Spring 2013|UC**
James W DEMMEL



**Grothendieck-
Teichmüller Groups,**
Cambridge University

schlampig

Großartige Sammlungen



11.
Frauenperspektiven
ZKM | Karlsruhe



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV



200 Years of Darwin:
Darwin's Magnificen...
Metro State Universit...



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV



UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa to
Uvigo-TV

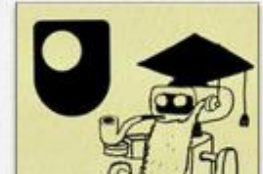


UNIVERSIDADE
DE VIGO

14 kilometers: The
Journey from Africa ...
Uvigo-TV





200 Years of Darwin:
Darwin's Magnificen...
Metro State Universit...



60-Second Adventures
in Thought - for...
The Open University

unrepräsentativ

iTunes U > Medizinische Universität Graz




Medizinische Universität Graz

inhaltlich leben. lernen. forschen.

Beschreibung
Herzlich willkommen auf den Open Educational Resources - Seiten der Medizinischen Universität Graz

Neuheiten




Medizin verstehen

KATEGORIEN
Gesundheit und Medizin

LINKSAMMLUNG
Medizinische Universität Graz
VMC Lerninhalte für alle
Studienrichtungen
Virtueller Medizinischer Campus

iTunes U > Medizinische Universität Graz



Medizin verstehen
Medizinische Universität Graz >

Details Bewertungen und Rezensionen Zugehörig

▲	Name	Länge	Erschienen	Description
1	iTunes U	7 Min.	22. Mrz 2013	Risikofaktoren für Gefäßerkrankungen

Gesamt: 1 Artikel

Abonnieren ▼

Keine Bewertungen
Video
Gesundheit und Medizin
(C) 2012 Medizinische Universität Graz

LINKS >
Bedenken melden

„he who sups with the devil”



Obviously it is not enough for Apple to win market share based on mere excellence. Their larger strategy, perversely admirable in its cleverness, is to leverage popular culture from within the institution (all those iPods we have ...) to lure institutions into

- a) helping them generate a monopoly and
- b) giving in to their own worst impulses with regard to locking away the knowledge and expertise they generate.

Kriterien ?

Das Geschäftsmodell Apples

Based on the same easy-to-use technology as the iTunes Store, iTunes U features Apple simplicity and portability and is designed as a service for institutions to manage a broad range of audio, video, and PDF content, and to make it available quickly and easily to students, instructors, staff, alumni, and, optionally, the public.

iTunes U offers an experience similar to using the iTunes Store. In fact, because iTunes U pages are displayed within the iTunes application itself, just like iTunes Store pages, navigating within iTunes U is much like navigating within the iTunes Store.

With iTunes U, users can access educational content, including lectures and interviews, 24 hours a day, 7 days a week. Users can browse content and download it to their computers, Mac or PC, regardless of their location. They can then listen to and view that content on their computers **or transfer the content to an iPod, iPhone, or Apple TV** for listening or viewing on the go.

http://deimos.apple.com/rsrc/doc/AppleEducation-iTunesUUsersGuide/Introduction/chapter_1_section_1.html

Der Zweck einer Universität

„... die Produktion einer kritischen und handlungsfähigen Intelligenz, die die Ungewissheit der Gesellschaft dort steigert, wo diese sich andernfalls allzu schnell auf eine leere Bestätigung ihrer eigenen Weltsicht, ihrer bewährten Technologien und ihrer bisherigen Formen der Rekrutierung des Nachwuchses für alle Positionen der Gesellschaft einpendeln würde.“

Dirk Baecker, Organisation und Störung, Frankfurt/M 2011. S. 216

Die Diskrepanz

softwaregesteuerte Zielorganisation von Informationsabläufen,
inklusive den vorgezeichneten Gebrauch durch Endbenutzerinnen („Apps“)

Die Diskrepanz

softwaregesteuerte Zielorganisation von Informationsabläufen,
inklusive den Gebrauch durch Endbenutzerinnen

versus

diversifizierte Wissensverarbeitung mit verhandelbaren Qualifikationsresultaten

Der Geniestreich iTunes U

Apple synthetisiert

- Kaufhaus
- Internet- und Mobilkommunikation
- Globalisierung
- freie Information von Fremdanbietern

in ein vertikal integriertes, firmenspezifisches
Bildungsangebot

Die Falle

„What seemed to be an increasingly open public sphere, removed from the world of commodity exchange, seems to be morphing into a private sphere of increasingly closed, proprietary, even monopolistic markets.“ (J.B. Foster & R.W.McChesney: The Internet's Unholy Marriage to Capitalism. Monthly Review 62/10 S. 3)

Die Universitäten stellen einen Teil ihres Angebotes in einem Rahmen zu Verfügung, der durch instantane Abrufbarkeit konkurrierender Unterhaltungs- und Bildungselektronik gekennzeichnet ist.

Sie besitzen keinen technischen oder inhaltlichen Einfluss auf die Präsentationsplattform und erscheinen als Lieferanten portionierten Wissens im Kontext der Vergnügungsindustrie.

Ein Ausweg

„Sie sind verpflichtet, auf den Dienst nur durch die Nutzung von Software, die von Apple Inc. oder eines mit Apple verbundenen Unternehmens ("Apple") für den Zugriff auf den Dienst zur Verfügung gestellt wurde, zuzugreifen.“ (Apple Geschäftsbedingungen)

“When Apple launched the updated version of iTunes U back in February, they had planned to only make it available on their hardware. Unfortunately for Apple, someone forgot to tell that to a Linux developer who has been working to make the content in iTunes U accessible to those not lucky enough to own an iPad or iPhone.”

<http://www.the-digital-reader.com/2012/06/11/tunesviewer-brings-itunes-u-to-android-linux/>

auch nicht schlecht

iTunes U - iTunesViewer

File Edit View Go Actions Help

iTunesU Search: GO

PSYCHOLOGY OF DREAMS

UC Berkeley

MATH 104: TRIGONOMETRY

HACC

Principles of Evolution, Ecology, and Behavior with Professor Stephen C. Stearns

Open Yale courses

THE HISTORY OF SCIENCE

THE HUNTINGTON

iTunes U

ITUNES U QUICK LINKS

All Categories

Universities & Colleges

Beyond Campus

K-12

Power Search

TOP CHARTS

See All >

Collections

STANFORD FALL 2010 Developing Apps for iOS

1. Developing Apps for iOS (HD) Paul Hegarty
2. Justice with Michael Sandel Professor Michael J. Sandel
3. Psychology 106, 001|Fall 2009|UC Ber... Eleanor H. ROSCH
4. What Great Bosses Know

Noteworthy

See All >

- TEDxCaltech - SD Caltech
- BBST 465: Religion, Culture, and Media Dr. Joanne Jung, ...
- Sixty Symbols Various
- MKTG 3200 Princ... Dr. Don Shermwell
- Advanced Topic... Dr. Tony Pittarese...
- Space, Time and ... The Open University
- Business Innova... UCTV
- Introduction to i... Kenneth Joy
- Scienc Harvar

Media files on this page:

Name	Author	Time	Type	Comment
------	--------	------	------	---------