

Tagung „Medien – Wissen – Bildung: Medienbildung wozu?“ | Innsbruck, 28.2.2015

MEDIENBILDUNG AN DER HOCHSCHULE?

Dr. Sandra Hofhues

1. FORSCHUNGSFRAGEN

Welche Konzepte von Medien liegen an Hochschulen vor? Welche Konzepte werden in studentischem Handeln identifiziert?

2. ERSTE ERGEBNISSE

Theorie-geleitete Analyse gegenwärtiger Konzepte in Mediendidaktik, Medienpädagogik und Medienbildung legt Fokus auf technisch-instrumentellen Medienbegriff offen; hochschulische Konzepte ermöglichen meist Medienrezeption, nicht -produktion.

3. NÄCHSTE SCHRITTE

Empirische Analyse von Medienbegriffen und medienbezogenen Konzepten an Hochschulen; Entwicklung von Szenarien unter Einbezug der Bildungsidee

4. METHODEN

Dokumentenanalysen, qualitative Methoden, Entwicklungsanteile im Sinne von Design-based Research

RÜCKKEHR ZUM HANDELNDEN SUBJEKT

Lernende, Lehrende, weitere Involvierte oder Gruppen unter Berücksichtigung der Einbindung in ihre Ökosysteme

Fokus: Pädagogik, Hochschuldidaktik

A. HINTERGRUND: BILDUNGSDIEE

Ziel der persönlichen, akademischen und gesellschaftlichen Entwicklung, aber: Inwieweit ist die Bildungsidee noch „up to date“? Welche Teilkonzepte von Bildung existieren, die Medien mitdenken? Welche Rolle spielen Konzepte von Medienbildung?

Fokus: Organisationsforschung, Bildungssoziologie

D. HOCHSCHULEN ALS BILDUNGSINSTITUTIONEN

Hinweise auf (Lern-)Infrastrukturen, umfassende Strategien bzgl. Studium und Lehre (z.B. Forschungsorientierung)

Fokus: Mediendidaktik, Hochschulforschung

C. MEDIEN IN DEN FACHKULTUREN

In den Fächern dienen Medien als Werkzeug oft dem Zweck, (Fach-)Wissen zu entwickeln und Erkenntnisgewinn zu fördern, aber: Wie handeln Lernende (und Lehrende) mit Medien in Wissenschaft und Forschung? Wie unterscheidet sich Medienhandeln nach Disziplinen (z.B. zwischen Naturwissenschaften und Geisteswissenschaften)?

SUBJEKTIVER ANSPRUCH: (MEDIEN-)BILDUNG

Fokus: Medienpädagogik, Informatik

B. (TATSÄCHLICHES) MEDIENHANDELN

Medienhandeln integriert unterschiedliche Verständnisse von Medien und Technologien im Alltag, aber: Welche Konzepte von Medien resultieren daraus für das Lernen (und Lehren)? Wie können diese produktiv in Bildungsinstitutionen aufgegriffen werden?



Bildquelle: <https://flic.kr/p/ovqzuv>

(MEDIEN-) UMWELT



Sources: http://www.his.de/pdf/pub_f/rh-201307.pdf, <http://digital.ubka.uni-karlsruhe.de/volltexte/document/275169>, <http://www.ard-dfd-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie/PDF/Einereien.pdf>

