

Innsbrucker Winterschool
 Potenziale der
 Angewandten Linguistik
WORKSHOP I
TOURISMUS UND IDENTITÄT
 Sprache – Interaktion – Marketing
10.-12.11.2016
 Universitätszentrum Obergurgl –
 Obergurgl im Ötztal/Tirol

Innsbruck Winter School
 Potentials of
 Applied Linguistics
WORKSHOP I
TOURISM AND IDENTITY
 Language – Interaction – Marketing
10th to 12th of November, 2016
 Obergurgl University Center –
 Obergurgl (Ötztal), Tyrol



Organisation/Organization: Monika Dannerer, Marianne Franz, Heike Ortner
 (Institut für Germanistik/Department of German, Universität Innsbruck/University of Innsbruck)

Programm / Programme (Stand 13.10.2016)

Mittwoch, 9. November 2016 / Wednesday, November 9th 2016

Get Together ab 19.30 / from 7.30 pm
Gasthof Weißes Rössl, Kiebachgasse 8

Donnerstag, 10. November 2016 / Thursday, November 10th 2016

- 10.45** **Abfahrt Innsbruck Hauptbahnhof / Departure Innsbruck, Main station**
- 13.00** **Ankunft / Arrival in Obergurgl**
Check in
- 13.30** **Mittagsbuffet / Lunch**
- 14.15** **Begrüßung und Einführung / Introduction**
 Monika Dannerer, Heike Ortner
- 14.30-15.15** **Gudrun Held** (Salzburg / Österreich) (Chair: Monika Dannerer)
 Servus Austria und V wie Veneto ... Zur multimodalen
 Inszenierung von Sprache als Identitätsmarker in der
 Tourismus-Werbung
- 15.15-16.00** **Olga Denti** (Cagliari / Italien) (Chair: Monika Dannerer)
 Identity construction and negotiation: bridging the gap
 between brand image and brand identity
Kaffeepause / Coffee break
- 16.30-17.15** **Thomas Schröder und Lisa Blasch** (Chair: Heike Ortner)
 (Innsbruck / Österreich)
 Sprachen und Varietäten in Tiroler Tourismus-
 Websites
- 17.15-18.30** **Vesna Mikolic** (Koper / Slowenien) (Chair: Heike Ortner)
 Stereotyping – challenge, need or trap in the tourism
 communication
- 18.45** **Abendessen / Dinner**

20.15-21.45

Projektpräsentationen / Project presentations

Susanne Oberholzer (München / Deutschland bzw. Salzburg / Österreich)
Wenn alemannischsprachige Schweizer auf bairischsprachige Schweizer treffen:
Der Tourismus als treibende Kraft für Varietätenwechsel?

Julia Schönnach (Innsbruck / Österreich)
Tirols Bereiste zwischen sprachlicher Anpassung und
beharrlicher Identitätsbewahrung

Elisabeth Buchner (Innsbruck / Österreich)
Servus (in) Austria! Spracheinstellungen in ausgewählten Tourismusorten des
Salzburger Pinzgaus

Freitag, 11. November 2016 / Friday, November 11th 2016

09.00-09:45 **Mike Peters und Andreas Kallmünzer** (Chair: Thomas Schröder)
(Innsbruck / Österreich)
Using qualitative methods in family business research:
an exemplary study of family firm long-term orientation

09.45-10.30 **Evelyn Reso** (Meran / Italien) (Chair: Thomas Schröder)
Intergenerationalität in familiengeführten
Tourismusbetrieben am Beispiel Südtirols

Kaffeepause / Coffee break

11.00-11.45 **Monika Dannerer und Heike Ortner** (Chair: Thomas Schröder)
(Innsbruck / Österreich)
Professionelle Authentizität – Die Rolle der Sprache für
die Identität von Tourismusbetrieben

11.45-12.45 **Projektpräsentationen / Project presentations**
Iryna Sherstobitova (Klagenfurt / Österreich)
The linguistic landscape of the Alps-Adriatic Region.
An Interpretive Study of Public Signage

Alicia Fuentes Vega (Berlin / Deutschland, Madrid / Spanien)
Contested Don Juans: tourist identities and erotic imaginaries in the
visual culture of the Spanish tourist boom, 1950s-70s

12.45-16.00 Mittagspause / Break

16.00-16.15 Kaffeepause / Coffee break

16.15-17.00 **Adam Wilson** (Marseille/Frankreich) (Chair: Monika Dannerer)
(Re)visiting Marseille? Accommodation and identity in
international tourist interactions

17.00-17.45 **Doris Höhmann** (Sassari/Italien) (Chair: Monika Dannerer)
Zur sprachlichen Ausgestaltung von Wissens- und
Handlungsrahmen

Kaffeepause / Coffee break

17.45-18.45

Projektpräsentationen / Project presentations

Irene Cenni & Patrick Goethals (Ghent University)

Travel 2.0: Negative reviews on TripAdvisor, a cross-cultural case study

Elise Michon (Ecole Polytechnique, France/Bogaziçi University, Turkey)

When sticking to one's word does not mean word-for-word rendering

19.00

Abendessen / Dinner

20.15-22.00

Kamingespräch „*Tourismus multiperspektivisch – gestern – heute – morgen*“ /
Fireside chat „*Tourism from multiple perspectives – yesterday – today – tomorrow*“

Patrick Gasser (Direktor des „Touriseum“ Meran)

Wolfgang Hackl (Professor für Literaturwissenschaft am Institut für Germanistik,
Universität Innsbruck)

Werner Hanselitsch (Marketingleitung Liftgesellschaften Obergurgl-Hochgurgl)

Samstag, 12. November 2016 / Saturday, November 12th 2016

Check out

09.00-10:15

Elwys De Stefani (Leuven / Belgien)

(Chair: Heike Ortner)

Situierte Identitätskonstitution in touristischen
Führungen: Wie Teilnehmerinnen sich räumlich und
interaktional positionieren

10.15-11.00

Eva Lavric und Hanna Waldthaler
(Innsbruck / Österreich)

(Chair: Heike Ortner)

Der Wein, die Landschaft und die Sprache –
Linguistic Landscaping im Elsass und in Südtirol

Kaffeepause / Coffee break

11.45-12.30

Eija Ventola (Helsinki / Finnland)

(Chair: Heike Ortner)

City Identities & City Icons – the role of multimodality
in tourism research and marketing

12.30-12.45

Abschluss

13.00

Abfahrt von Obergurgl / Departure from Obergurgl

Approx. 15.00

Ankunft / Arrival in Innsbruck

Wir danken unseren Sponsoren:



Universität Innsbruck
Rektorat

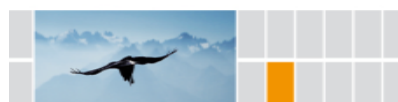
Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

Alpine Forschungsstelle Obergurgl

universität innsbruck

Research Focus »Alpine Space – Man and Environment«

Research Centre Tourism and Recreation



verbal
verband für angewandte linguistik