

Call for Papers

48. Österreichische Linguistiktagung 2024 (ÖLT) ,#ÖLT2024

17.-19. Dezember 2024, Innsbruck

Workshop „Wissens- und Wissenschaftspopularisierung:

Die Sprache des Wissenschaftsjournalismus in Geschichte und Gegenwart“

Leitung: Lucia Assenzi (Innsbruck), Marina Iakushevich (Greifswald)

In unserer Sektion möchten wir uns mit dem Thema Wissens- und Wissenschaftspopularisierung in ‘traditionellen’ Massenmedien aus linguistischer Perspektive auseinandersetzen.

Steht Wissenschaftskommunikation online und in sozialen Medien gerade im Mittelpunkt verschiedener (medien)linguistischer und multimodaler Studien, so scheint das Interesse für Wissenschaftsjournalismus im ‘traditionellen’ Massenmedium Zeitung etwas zurückgegangen zu sein. Dabei sind Zeitungen und ihre Online-Outlets heute noch für viele Menschen das primäre Informationskanal (vgl. Kohring 2005). Wie groß der Einfluss von Wissenschaftskommunikation in Zeitungen sein kann, hat in der unmittelbaren Vergangenheit die Corona-Pandemie gezeigt. So hat der Wissenschaftspodcast *Corona Update* des NDR gerade am Anfang der Pandemie eine unglaubliche Popularität bei einem Millionenpublikum gewonnen. Auch die traditionellen Wissens- und Wissenschaftsressorts von Qualitätszeitungen haben einen eigentlich erwartbaren Zuwachs bekommen: Der Bedarf nach objektiven, seriös recherchierten und verlässlichen Informationen scheint gerade in den Krisenzeiten besonders hoch zu sein.

Die Untersuchung dieser sprachlichen Strategien zur Herstellung von Objektivität und Glaubwürdigkeit der wissenschaftlichen Informationen sowie zur Steigerung des Vertrauens in die Wissenschaft allgemein in populärwissenschaftlichen Artikeln in ‘klassischen’ Massenmedien ist ein Desiderat, dem sich die Sektion widmen will. Ein weiteres dringendes Forschungsdesiderat betrifft die Geschichte der populärwissenschaftlichen Kommunikation (vgl. Samida 2011), deren Vorformen in historischen Zeitungen sowie den Wandel, der Wissenschaftsjournalismus gerade wegen des steigenden Wettbewerbs der Wissenschaftskommunikation in den Sozialen Medien erfährt.

Wir laden deswegen herzlich ein, Vorträge zu den folgenden Themen einzureichen:

- Sprachliche Strategien zur Herstellung von Objektivität und Glaubwürdigkeit im Wissenschaftsjournalismus in Geschichte und Gegenwart;
- Sprachliche Strategien zur Steigerung des Vertrauens in die Wissenschaft im Wissenschaftsjournalismus in Geschichte und Gegenwart;
- Vorformen des Wissenschaftsjournalismus in historischen Zeitungen und ihre sprachlichen Merkmale;
- Sprachliche und multimodale Strategien der Wissenskonstitution und – kommunikation im klassischen massenmedialen Wissenschaftsjournalismus und in den Sozialen Medien.

Literatur (Auswahl):

Berg, H. (2018). Wissenschaftsjournalismus zwischen Elfenbeinturm und Boulevard. Springer VS, Wiesbaden.

Kohring, M. (2005). Wissenschaftsjournalismus. Forschungsüberblick und Theorieentwurf. UVK, Konstanz.

Pasternack, P. (2022). Wissenschaftskommunikation, neu sortiert. Springer VS, Wiesbaden.

Samida, S. (Hrsg.) (2011). Inszenierte Wissenschaft. Zur Popularisierung von Wissen im 19. Jahrhundert. Transcript, Bielefeld.

Bitte reichen Sie Ihre Abstracts (max. 400 Wörter + Literaturverzeichnis) bis zum **15. September 2024** unter der Mailadresse marina.iakushevich@uni-greifswald.de ein.

Call for Papers

48. Österreichische Linguistiktagung 2024 (ÖLT) ,#ÖLT2024

17-19 December 2024, Innsbruck

Workshop „Knowledge and Science Communication: The Language of Scientific Journalism in the past and present”

Leitung: Lucia Assenzi (Innsbruck), Marina Iakushevich (Greifswald)

In our section, we would like to address the topic of knowledge and science popularisation in ‘traditional’ mass media from a linguistic perspective.

While science communication online and in social media is currently at the centre of various (media)linguistic and multimodal studies, interest in science journalism in the ‘traditional’ mass medium of newspapers seems to have somewhat declined. However, newspapers and

their online outlets are still the primary information channel for many people today (cf. Kohring 2005). In the immediate past, the coronavirus pandemic has shown just how great the influence of science communication in newspapers can be. The NDR science podcast *Corona Update*, for example, gained incredible popularity, reaching an audience of millions, especially at the beginning of the pandemic. As was to be expected, the traditional knowledge and science sections of quality newspapers have also seen an increase during the last pandemic. The demand for objective, seriously researched, and reliable information seems to be particularly high in times of crisis.

The workshop intends to investigate the linguistic strategies for establishing objectivity and credibility of scientific information as well as for increasing trust in science in general in popular science articles in 'classical' mass media. At the same time, the workshop will delve into another urgent research desideratum, that is, the history of popular science communication (cf. Samida 2011), its preliminary forms in historical newspapers, and the changes that science journalism is undergoing, particularly due to the increasing competition from science communication in social media.

We therefore invite you to submit papers on the following topics:

- Linguistic strategies for establishing objectivity and credibility in science journalism in the past and present;
- Linguistic strategies to increase trust in science in science journalism in the past and present;
- Preliminary forms of science journalism in historical newspapers and their linguistic features;
- Linguistic and multimodal strategies of knowledge constitution and communication in 'classical' science journalism and in social media.

References:

- Berg, H. (2018). *Wissenschaftsjournalismus zwischen Elfenbeinturm und Boulevard*. Springer VS, Wiesbaden.
- Kohring, M. (2005). *Wissenschaftsjournalismus. Forschungsüberblick und Theorieentwurf*. UVK, Konstanz.
- Pasternack, P. (2022). *Wissenschaftskommunikation, neu sortiert*. Springer VS, Wiesbaden.
- Samida, S. (Hrsg.) (2011). *Inszenierte Wissenschaft. Zur Popularisierung von Wissen im 19. Jahrhundert*. Transcript, Bielefeld.

Please send your abstract (max. 400 words + references) by **15 September 2024** to Marina Iakushevich (marina.iakushevich@uni-greifswald.de).