



Forschungszentrum Innsbruck Media Studies
an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck
www.uibk.ac.at/medien



Sprecherin: Assoz.-Prof. Dr. Petra Missomelius
Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation
Universitätsstraße 5-7, 1. Stock; 6020 Innsbruck
Tel.: +43 512 507-73600
E-Mail: medien@uibk.ac.at

Organisation: Marie Schipflinger, Madeleine Kaiserer

In Kooperation mit der

Tiroler Tageszeitung

APA

Medienpartner

ORF T
TIROL

Medientag 2024

der Universität Innsbruck



Medien, Macht und Meinungsmache im Superwahljahr

Donnerstag, 14. November 2024

Aula (Campus Innrain)
Innrain 52, 1.OG (1001), 6020 Innsbruck

Medien, Macht und Meinungsmache im Superwahljahr

2024 ist ohne Zweifel ein Superwahljahr – sowohl in Österreich als auch in vielen anderen Ländern. Deshalb steht der diesjährige Medientag ganz im Zeichen des Spannungsfelds von Medien, Meinungsmache und Manipulation.

Digitale Plattformen haben die Informationsverbreitung und den gesellschafts-politischen Diskurs massiv verändert. Desinformationen sowie manipulierte Bilder, Töne und Videos lassen sich einfacher und schneller denn je verbreiten. Das bringt neue Formen der Wähler:innenbeeinflussung mit sich und gefährdet freie und faire Wahlen. Auch der Einsatz von künstlicher Intelligenz in diesem Bereich ist noch ungeklärt.

Der Medientag 2024 lädt dazu ein, Fragen rund um die Rolle der Medien und die damit einhergehenden Herausforderungen in der Berichterstattung zu diskutieren:

- Wie beeinflussen Technologien die politischen Entscheidungen und welche Auswirkungen haben sie auf die öffentliche Debatte?
- Welche Rolle spielen Emotionen und Stimmungslagen in dieser Situation und wie werden sie produziert?
- Unter welchen Bedingungen wird Vertrauen gebildet oder beschädigt?
- Wie können digitale Medien zu fairen Wahlen beitragen und demokratische Prozesse befördern?

Die Beiträge setzen sich mit den technologischen Entwicklungen und ihren Auswirkungen auf die Wahlentscheidungen der Bürger:innen auseinander und geben Einblicke in das Spannungsfeld von Medien, Macht und Meinungsmache im Superwahljahr 2024.

Programm

17:00 **Eröffnung**

Veronika Sexl, Rektorin der Universität Innsbruck
Petra Missomelius, Sprecherin des Forschungszentrums Innsbruck
Media Studies
Silvia Lieb, CEO Moser Holding
Clemens Pig, CEO APA

17:30 **Impulsvortrag 1**

Dirk Helbing, ETH Zürich
Micro-Targeting: Sie sind das Ziel!

Impulsvortrag 2

Alexander Peterhänzel, OTH Amberg-Weiden
Smile to Vote – Political Physiognomy Analytics

18:30 Pause

18:45 **Impulsvortrag 3**

Charlotte Freihse, Bertelsmann Stiftung
What the Fake? Lektionen für ein gesundes Informationsökosystem aus dem Superwahljahr 2024

19:15 **Podiumsdiskussion**

TeilnehmerInnen: Alena Wacenovsky (Redakteurin, Die Chefredaktion),
Christian Jungwirth (Geschäftsführung, Okto-TV), Matthias Krapf
(Chefredakteur, TT), Susanne Puller-Knüttelfelder (stv. Chefredakteurin,
APA)
Moderation: Georg Laich (ORF)