



WIR SUCHEN DICH!



Your People & Culture Company

Lead Generation Specialist - Aufstrebende HR Tech Company (m/w/x)

Für dich ist Marketing viel mehr als Social Media und Content Creation? Dir ist die Zusammenarbeit in einem wachsenden Team, Wertschätzung und Gestaltungsfreiheit wichtig? Perfekt, dann bist du bei Business Beat genau richtig! Als Lead Generation Specialist (m/w/x) bei Business Beat bist du für die Steigerung der Leads und anschließende Konvertierung in Opportunities verantwortlich. Gemeinsam treiben wir dadurch das Engagement, die Zufriedenheit und die Bindung von den MitarbeiterInnen unserer KundInnen voran.

DARUM SOLLTEST DU DICH FÜR UNS ENTSCHEIDEN

- Du erhältst Einblicke in das People & Culture Management von renommierten Unternehmen (XXXLutz, Jägermeister, Leonardo Hotels, Kelly's, Tiroler Versicherung, SOS Kinderdorf und viele mehr)
- Du arbeitest mit einem frischen, dynamischen Team, in welchem Wertschätzung, Vertrauen und Feedback großgeschrieben werden und gemeinsam Herausforderungen gemeistert werden
- Du erlebst eine Arbeitsatmosphäre mit hoher Gestaltungsfreiheit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortungsübernahme sowie eine coole Office-Location

DAS BEKOMMST DU BEI UNS

- Dein Jahreszielgehalt startet bei EUR 48.000 (inkl. Fixum + Provision) mit der Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung
- Teil davon sind eine Festanstellung (40h / Woche), flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten
- Du erhältst das Mobility Package (Jahresticket für ÖPNV in Tirol oder ein kostenloser Parkplatz in Büronähe)
- Du nimmst an kostenlosen Englischkursen zusammen mit deinen Teamkolleginnen und -kollegen teil

DAS TUST DU BEI UNS

- Du trägst Verantwortung für das Performance Marketing und treibst die Weiterentwicklung im Online-Marketing (z. B. SEA, Display Advertising, Google Ads, LinkedIn Ads usw.) voran
- Du bist erster Ansprechpartner für die Optimierung der Multi-Channel-Strategie zur in- und outbound Leadgenerierung
- Dein Fokus liegt auf dem Tracking und Monitoring des Conversion Funnel zur Ermittlung des ROI der unterschiedlichen Kampagnen
- Du bist Teil unseres kleinen, aber feinen Marketing Teams und arbeitest eng mit Sales, Customer Success und Product Development



WIR SUCHEN DICH!



Your People & Culture Company

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast bereits einschlägige Berufserfahrungen im Bereich Performance Marketing, Online-Marketing, Lead Generation, Growth Hacking o. Ä. gesammelt
- Du bringst fundierte Kenntnisse im Umgang mit Marketing Tools (z. B. Paid Ads, Social Media, Newsletter, Google, CRM System etc.) mit
- Du hast eine Leidenschaft für die Optimierung von bestehenden Kampagnen sowie für Trial-and-Error von innovativen neuen Kampagnen und Maßnahmen als SCRUM-Projekte
- Zusätzlich bringst du ein schnelles Verständnis für die Bedürfnisse unserer KundInnen im HR-Bereich und eine Darstellung des Problem-Solution-Fits mit

ZUR BEWERBUNG

Wir freuen uns auf deine Bewerbung direkt über das Formular "Jetzt bewerben". Solltest du weitere Fragen haben, kannst du dir auch unsere FAQ auf der [Jobs-Seite](#) ansehen oder unsere Recruiting Team unter jobs@business-beat.com kontaktieren.

ÜBER UNS

Wir sind Business Beat und liefern die entscheidenden Fakten für hohes Engagement, eine einzigartige Kultur und erfolgreiches Talentmanagement. Als People & Culture Company begleiten wir unsere KundInnen bei der Entwicklung einer authentischen Unternehmenskultur und einer attraktiven Employer Brand mit Hilfe unserer Software für Feedbackprozesse.

Bei Business Beat warten herausfordernde Aufgaben, Freiraum für eigene Impulse und eine steile Lernkurve auf dich! Wir bieten dir eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre mit bereichsübergreifendem Zusammenwirken auf Augenhöhe und ein motiviertes Umfeld, in dem du neue Ideen vorantreiben kannst.

Du findest weitere Informationen auf unserer [Homepage](#) und auf unseren Social-Media Kanälen:

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)