



WIR SUCHEN DICH!



Your People & Culture Company

Performance Marketing ManagerIn für HR-Software (m/w/x)

Für dich ist klar, dass viel mehr als nur Social Media hinter Marketing steckt? Du legst viel Wert auf die Zusammenarbeit in einem wachsenden Team, Wertschätzung und Gestaltungsfreiheit? Perfekt, dann bist du bei Business Beat genau richtig! Als Performance Marketing ManagerIn (m/w/x) bei Business Beat entwickelst du neue Online-Marketing-Strategien und trägst zur Leadgenerierung über diverse Kanäle bei. Gemeinsam treiben wir dadurch das Engagement, die Zufriedenheit und die Bindung von den MitarbeiterInnen unserer KundInnen voran.

DARUM SOLLTEST DU DICH FÜR UNS ENTSCHEIDEN

- Du erhältst Einblicke in das People & Culture Management von renommierten Unternehmen (XXXLutz, Jägermeister, Leonardo Hotels, Kelly's, Tiroler Versicherung, SOS Kinderdorf und viele mehr)
- Du arbeitest mit einem frischen, dynamischen Team, in welchem Wertschätzung, Vertrauen und Feedback großgeschrieben werden und gemeinsam Herausforderungen gemeistert werden
- Du erlebst eine Arbeitsatmosphäre mit hoher Gestaltungsfreiheit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortungsübernahme sowie eine coole Office-Location

DAS BEKOMMST DU BEI UNS

- Dein Jahreszielgehalt startet bei EUR 38.000 (inkl. Fixum + Provision) mit der Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung
- Teil davon sind eine Festanstellung (40h / Woche), flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, im Home Office zu arbeiten
- Du erhältst das Mobility Package (Jahresticket für ÖPNV in Tirol oder ein kostenloser Parkplatz in Büronähe)
- Du nimmst an kostenlosen Englischkursen zusammen mit deinen Teamkolleginnen und -kollegen teil

DAS TUST DU BEI UNS

- Du planst, entwickelst und setzt Online-B2B-Marketing-Strategien (z. B. SEA, Display Advertising, Google Ads, LinkedIn Ads usw.) um
- Du unterstützt bei der in- und outbound Leadgenerierung über diverse Channels sowie beim Tracking und Monitoring des Conversion Funnel
- Du bietest Entscheidungsgrundlagen zur Weiterführung, Optimierung oder Terminierung von Online-Kampagnen
- Du bist Teil unseres kleinen, aber feinen Marketing Teams und arbeitest eng mit Sales, Customer Success und Product Development



WIR SUCHEN DICH!



business
beat

Your People & Culture Company

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast bereits erste Berufserfahrungen im Bereich Marketing gesammelt (z. B. B2C, B2B, Online Marketing, Offline Marketing etc.)
- Du bringst Grundkenntnisse im Umgang mit Marketing Tools (z. B. Social Media, Newsletter, Google, CRM System etc.) mit
- Du hast Interesse, dich tief in die Materie Performance Marketing und Leadgenerierung einzuarbeiten und diese beiden Bereiche voranzutreiben sowie hast du analytisches Denkvermögen
- Zusätzlich hast du Spaß daran bestehende Kampagnen weiterzuentwickeln und neuen Input zu liefern

ZUR BEWERBUNG

Wir freuen uns auf deine Bewerbung direkt über das Formular "Jetzt bewerben". Solltest du weitere Fragen haben, kannst du dir auch unsere FAQ auf der [Jobs-Seite](#) ansehen oder unsere Recruiting Team unter jobs@business-beat.com kontaktieren.

ÜBER UNS

Wir sind Business Beat und liefern die entscheidenden Fakten für hohes Engagement, eine einzigartige Kultur und erfolgreiches Talentmanagement. Als People & Culture Company begleiten wir unsere KundInnen bei der Entwicklung einer authentischen Unternehmenskultur und einer attraktiven Employer Brand mit Hilfe unserer Software für Feedbackprozesse.

Bei Business Beat warten herausfordernde Aufgaben, Freiraum für eigene Impulse und eine steile Lernkurve auf dich! Wir bieten dir eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre mit bereichsübergreifendem Zusammenwirken auf Augenhöhe und ein motiviertes Umfeld, in dem du neue Ideen vorantreiben kannst.

Du findest weitere Informationen auf unserer [Homepage](#) und auf unseren Social-Media Kanälen:

[Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)