

# Mitteilungsblatt

der Universität Innsbruck

<https://www.uibk.ac.at/universitaet/mitteilungsblatt/>

---

Studienjahr 2023/2024

Ausgegeben am 5. September 2024

88. Stück

---

## Inhalt

- 1085. Äquivalenzliste – Masterstudium Accounting, Auditing and Taxation
- 1086. Äquivalenzliste – Masterstudium Banking and Finance
- 1087. Äquivalenzliste – Masterstudium Marketing und Branding
- 1088. Äquivalenzliste – Masterstudium Organization Studies
- 1089. Äquivalenzliste – Masterstudium Strategisches Management und Innovation
- 1090. Äquivalenzliste – Masterstudium Wirtschaftsinformatik
- 1091. Äquivalenzliste – Masterstudium Wirtschaftspädagogik

---

*Das Mitteilungsblatt erscheint jeweils am 1. und 3. Mittwoch jeden Monats.*

*Eigentümer, Herausgeber, Vervielfältigung und Vertrieb: Büro der Rektorin der Universität Innsbruck, Innrain 52, A-6020 Innsbruck. Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Veronika Allerberger-Schuller*

## 1085. Äquivalenzliste – Masterstudium Accounting, Auditing and Taxation

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Accounting, Auditing and Taxation an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 4. Mai 2022, 40. Stück, Nr. 459 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 31. Stück, Nr. 641 wie folgt:

<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 4. Mai 2022, 40. Stück, Nr. 459</b>	<b>SSt/ECTS</b>	<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 31. Stück, Nr. 641</b>	<b>SSt/ECTS</b>
<b>Module:</b>		<b>Module:</b>	
§ 6, Abs. 5 Rechnungslegung	4 SST/10 ECTS-AP	§ 8, Abs. 1 Financial Reporting	4 SST/10 ECTS-AP
§ 7, Abs. 2 Controlling Fallstudien	4 SST/10 ECTS-AP	§ 9, Abs.2 Controllingpraxis verstehen und gestalten	4 SST/10 ECTS-AP
§ 7, Abs. 2 Spezifische Themen der Internationalen Rechnungslegung	4 SST/10 ECTS-AP	§ 9, Abs.2 Spezifische Themen des Financial Reporting	4 SST/10 ECTS-AP
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		<b>Lehrveranstaltungen</b>	
§ 6, Abs. 5 SE Internationale Rechnungslegung	2 SST/5 ECTS-AP	§ 8, Abs. 1 SE Financial Reporting	2 SST/5 ECTS-AP
§ 6, Abs. 1 SE Forschungsmethoden	1 SST/3 ECTS-AP	§ 8, Abs. 5 VU Angewandte Forschungsmethoden	2 SST/5 ECTS-AP
§ 7, Abs. 2 SE Spezifische Themen der Internationalen Rechnungslegung	2 SST/5 ECTS-AP	§ 9, Abs.2 SE Spezifische Themen des Financial Reporting	2 SST/5 ECTS-AP
§ 7, Abs. 2 (5) VU Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	2 SST/5 ECTS-AP	§ 9, Abs. 2 (9) VU Politics of Numbers in Organizations and Society	2 SST/5 ECTS-AP
§ 7, Abs. 2 (5) SE Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	2 SST/5 ECTS-AP	§ 9, Abs. 2 (9) VU Politics of Numbers in Organizations and Society	2 SST/5 ECTS-AP

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

## 1086. Äquivalenzliste – Masterstudium Banking and Finance

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Banking and Finance in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 13. Februar 2019, 15. Stück, Nr. 265 an der Universität Innsbruck entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 32. Stück, Nr. 642 wie folgt:

<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 13. Februar 2019, 15. Stück, Nr. 265</b>	<b>SSt/ECTS</b>	<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 32. Stück, Nr. 642</b>	<b>SSt/ECTS</b>
<b>Module:</b>		<b>Module:</b>	
Grundlagen der Finanzierungstheorie und der Finanzintermediation	3/10	Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Finanzwirtschaft <i>und</i> Grundlagen der Finanzmärkte	2/5 2/5
Finanzberichterstattung	2/5	Finanzberichterstattung und Controlling	2/5
Derivative Finanzinstrumente	2/5	Derivate	2/5
Methoden der empirischen Finanzwirtschaft	2/5	Empirische Finanzwirtschaft	2/5
Management von Banken und Finanzinstitutionen	2/5	Finanzinstitutionen	2/5
Angewandte empirische Finanzmarktforschung	2/5	Statistische Methoden und Programmierung	2/5
Ethische und methodologische Aspekte im Bereich Banking and Finance	2/5	Ethik und Nachhaltigkeit	2/5
Begleitung der Masterarbeit	1/5	Begleitung der Masterarbeit	2/5
Unternehmensbewertung	2/5	Unternehmensbewertung	2/5
Portfoliooptimierung und -steuerung	2/5	Portfoliooptimierung und -steuerung	2/5
Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung	2/5	Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzwirtschaft	2/5
Experimentelle Finanzwirtschaft	2/5	Methoden in Behavioral Finance	2/5
Aktuelle Themen in Banking and Finance	2/5	Aktuelle Themen in Banking and Finance	2/5
Alle Wahlmodule aus §7 Abs. 3	-/5	Interdisziplinäre Kompetenzen	-/5
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		<b>Lehrveranstaltungen:</b>	
VU Finanzmärkte und Kapitalmarkttheorie	1/4	VU Grundlagen der Finanzmärkte	1/3
VU Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Finanzwirtschaft	1/3	VU Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Finanzwirtschaft	1/3
SE Finanzberichterstattung	1/2	SE Finanzberichterstattung und Controlling	1/2
SE Derivative Finanzinstrumente	1/2	SE Derivate	1/2
SE Methoden der empirischen Finanzwirtschaft	1/2	SE Empirische Finanzwirtschaft	1/2
SE Management von Banken und Finanzinstitutionen	1/2	SE Finanzinstitutionen	1/2
UE Angewandte empirische Finanzmarktforschung	1/2	SE Statistische Methoden und Programmierung	1/2
SE Ethische Reflexion	1/2,5	SE Ethik und Nachhaltigkeit	1/2
SE Unternehmensbewertung	1/2	SE Unternehmensbewertung	1/2

SE Portfoliooptimierung und -steuerung	1/2	SE Portfoliooptimierung und -steuerung	1/2
SE Behavioral Finance	1/2	SE Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzwirtschaft	1/2
SE Experimentelle Finanzwirtschaft	1/2	SE Methoden in Behavioral Finance	1/2
SE Aktuelle Themen in Banking and Finance	1/2,5	SE Aktuelle Themen in Banking and Finance	1/2
AG Begleitung der Masterarbeit	1/5	AG Begleitung der Masterarbeit	1/2,5

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

### 1087. Äquivalenzliste – Masterstudium Marketing und Branding

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Marketing und Branding an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 1. September 2021, 102. Stück, Nr. 1029 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 33. Stück, Nr. 643 wie folgt:

<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 1. September 2021, 102. Stück, Nr. 1029</b>	<b>SSt/ECTS</b>	<b>Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 33. Stück, Nr. 643</b>	<b>SSt/ECTS</b>
<b>Module:</b>		<b>Module:</b>	
Digitales Marketing	4/10	Konsum- und Technologieverhalten	4/10
Aktuelle Themen in der Markenführung	2/5	Neue Praktiken in der Markenführung	2/5
<b>Lehrveranstaltungen</b>			
VU Marktforschung	2/5	VO Marktforschung	2/5
VU Strategisches Marketing und Strategische Markenführung	2/5	VO Strategisches Marketing und Strategische Markenführung	2/5
VU Digitales Marketing	2/5	VO Konsum- und Technologieverhalten	2/5
SE Digitales Marketing	2/5	SE Konsum- und Technologieverhalten	2/5
VU Aktuelle Themen in der Markenführung	1/2,5	VO Neue Praktiken in der Markenführung	1/2,5
SE Aktuelle Themen in der Markenführung	1/2,5	SE Neue Praktiken in der Markenführung	1/2,5
VU Aktuelle Themen im Marketing	2/5	VO Aktuelle Themen im Marketing	2/5
VU Design effektiver Marktinformationssysteme	1/2,5	VO Design effektiver Marktinformationssysteme	1/2,5

VU E-Commerce	1/2,5	VO E-Commerce	1/2,5
---------------	-------	---------------	-------

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

---

### 1088. Äquivalenzliste – Masterstudium Organization Studies

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Organization Studies an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 06. Juni 2023, 47. Stück, Nr. 540 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 34. Stück, Nr. 644 wie folgt:

Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 06. Juni 2023, 47. Stück, Nr. 540	SSt	ECTS	Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 34. Stück, Nr. 644	SSt	ECTS
<b>Lehrveranstaltungen</b>			<b>Lehrveranstaltungen</b>		
AG Begleitung der Masterarbeit	1	5	AG Begleitung der Masterarbeit	1	2,5

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

---

### 1089. Äquivalenzliste – Masterstudium Strategisches Management und Innovation

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 01. September 2021, 102. Stück, Nr. 1028 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 35. Stück, Nr. 645 wie folgt:

Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 01. September 2021, 102. Stück, Nr. 1028	SSt	ECTS	Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 35. Stück, Nr. 645	SSt	ECTS
<b>Module:</b>			<b>Module:</b>		
Strategie und Digitale Geschäftsmodelle	4	10	Strategie und Geschäftsmodelle	4	10
Digitale Innovation und Transformation	2	5	Kreativität, Innovation und Wandel	2	5
Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	2	5	Open Strategy <i>Oder</i> Career Skills <i>Oder</i> Innovationskultur, Teams und Führung	2	5

			<i>Oder</i> Design Thinking <i>Oder</i> Künstliche Intelligenz in Strategie und Innovation <i>Oder</i> Führung von Familienunternehmen		
<b>Lehrveranstaltungen</b>					
<b>Lehrveranstaltungen</b>			<b>Lehrveranstaltungen</b>		
VU Strategieimplementierung	1	3	VO Strategieimplementierung	1	3
VU Forschungsmethoden in Strategie und Innovation	2	5	VO Forschungsmethoden in Strategie und Innovation	2	5
VU Strategie und Digitale Geschäftsmodelle	2	5	VU Strategie und Geschäftsmodelle	2	5
SE Strategie und Digitale Geschäftsmodelle	2	5	SE Strategie und Geschäftsmodelle	2	5
VU Digitale Innovation und Transformation	1	3	SE Kreativität, Innovation und Wandel	1	3
SE Digitale Innovation und Transformation	1	2	UE Kreativität, Innovation und Wandel	1	2
VU Geschäfts- und Datenanalytik	2	5	VO Geschäfts- und Datenanalytik	2	5
VU Führung in Organisationen	1	3	UE Führung in Organisationen	1	2
SE Führung in Organisationen	1	2	SE Führung in Organisationen	1	3
PJ Innovationslabor	1	2	UE Innovationslabor	1	2
VU Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	1	3	VU Open Strategy <i>Oder</i> SE Career Skills <i>Oder</i> SE Innovationskultur, Teams und Führung <i>Oder</i> EX Design Thinking <i>Oder</i> VU Künstliche Intelligenz in Strategie und Innovation <i>Oder</i> VU Führung von Familienunternehmen	1	3
SE Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	1	2	SE Open Strategy <i>Oder</i> SE Career Skills <i>Oder</i> SE Innovationskultur, Teams und Führung <i>Oder</i> SE Design Thinking <i>Oder</i> SE Künstliche Intelligenz in Strategie und Innovation <i>Oder</i>	1	2

			SE Führung von Familienunternehmen		
VU Finanzierung von Unternehmensgründungen	1	3	VO Finanzierung von Unternehmensgründungen	1	3

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

---

### 1090. Äquivalenzliste – Masterstudium Wirtschaftsinformatik

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Wirtschaftsinformatik an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 28. Juni 2019, 65. Stück, Nr. 571 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 36. Stück, Nr. 646 wie folgt:

Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 28. Juni 2019, 65. Stück, Nr. 571	SSt/ECTS	Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 36. Stück, Nr. 646	SSt/ECTS
<b>Module:</b>		<b>Module:</b>	
Datawarehouse Systeme <i>oder</i> Semantic Web <i>oder</i> Semantic Web Services	5/10	Spezialisierung A	6/10
Enterprise Architecture	5/10	Spezialisierung A	6/10
Fortgeschrittene Konzepte und Techniken des Software Engineering	5/10	Vertiefung in Software Engineering	6/10
Wahlmodule nach § 8 Abs. 2	-/10	Wahlmodul nach § 9 Abs. 2	10
<b>Lehrveranstaltungen</b>		<b>Lehrveranstaltungen</b>	
VU Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	2/5	VO Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	2/5
VU Operations Management II: Anwendung von Methoden des Operations Management – Optimierung, Simulation und Analytics	2/5	VO Operations Management II: Anwendung von Methoden des Operations Management – Optimierung, Simulation und Analytics	2/5

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

---

## 1091. Äquivalenzliste – Masterstudium Wirtschaftspädagogik

Positiv beurteilte Prüfungen nach dem Curriculum für das Masterstudium Wirtschaftspädagogik an der Universität Innsbruck in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 03. Juli 2019, 71. Stück, Nr. 623 entsprechen den Prüfungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 2. April 2024, 37. Stück, Nr. 647 wie folgt:

Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 03. Juli 2019, 71. Stück, Nr. 623	SS/ECTS	Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 2. April 2024, 37. Stück, Nr. 647	SS/ECTS
<b>Module:</b>		<b>Module:</b>	
Einführung in die Theorien sozio-ökonomischer Erziehung	5/10	Theorien sozio-ökonomischer Erziehung	5/10
Management und Entwicklung von Bildungsorganisationen	3/5	Berufsbildungsstrukturen und Management von Bildungsorganisationen	3/5
Begleitveranstaltung zum Schulpraktikum	2/5	Begleitung des Schulpraktikums	2/5
Konzeption der Masterarbeit	7,5	Konzeption der Masterarbeit	2,5
Begleitseminar zur Masterarbeit	1/2,5	Begleitung der Masterarbeit	1/2,5
Teaching-Learning-Relation-Management (I): Assessment beruflicher Kompetenz	3/5	Assessment schulischer Kompetenzen	3/5
Teaching-Learning-Relation-Management (II): Aktuelle Themen wirtschaftspädagogischer Forschung und Praxis	3/5	Aktuelle Themen wirtschaftspädagogischer Forschung und Praxis	3/5
Teaching-Learning-Relation-Management (III): Coaching und Supervision	3/5	Coaching und Supervision	3/5
Human-Technology-Relation-Management (I): Lernen mit digitalen Medien	3/5	Lehren und Lernen mit digitalen Medien	3/5
Human-Technology-Relation-Management (II): Digitale Geschäftsprozesse in der wirtschaftsberuflichen Bildung	3/5	Lehren und Lernen mit digitalen Medien Oder Curriculare Innovationen	3/5
Human-Technology-Relation-Management (III): Wirtschaftspädagogisches Handeln in der digitalisierten Ökonomie	3/5	Lehren und Lernen mit digitalen Medien Oder Gestaltung organisationaler Entwicklungsprozesse	3/5
Human-Relation-Management (I): Interkulturelle Personalentwicklung	3/5	Interkulturelle Personalentwicklung	3/5
Human-Relation-Management (II): Beschäftigungsorientierte Beratung	3/5	Beschäftigungsorientierte Beratung	3/5
Human-Relation-Management (III): Lerngruppen moderieren, beraten und begleiten	3/5	Beratung und Begleitung von Arbeitsgruppen	3/5
Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik	3/5	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlmodul	3/5

<b>Lehrveranstaltungen</b>			
PS Theorien sozio-ökonomischer Erziehung reflektieren	3/6	PS Theorien sozio-ökonomischer Erziehung	3/6
PS Unterricht planen	3/6	PS Unterrichtsplanung	3/6
UE Unterricht durchführen	2/4	UE Unterrichtsdurchführung	2/4
PS Entwicklung von Bildungsorganisationen	1/2	SE Entwicklung von Bildungsorganisationen	1/2
SE Didaktik der wirtschaftsberuflichen Bildung (II)	2/5	SE Didaktik der wirtschaftsberuflichen Bildung (II)	3/6
SE Wirtschaftspädagogische Forschungskompetenz	2/6	SE Wirtschaftspädagogische Forschungskompetenzen	2/6
PS Assessment beruflicher Kompetenzen	1/2	SE Assessment schulischer Kompetenzen	1/2
SE Moderation	2/4	SE Moderation	2/3
PS Beschäftigungsorientierte Beratung	1/2	SE Beschäftigungsorientierte Beratung	1/2
PS Interkulturelle Personalentwicklung	2/2	SE Interkulturelle Personalentwicklung	2/3
PS Digitale Lehr-Lern-Einheiten gestalten	1/2	SE Gestaltung digitaler Lehr-Lern-Einheiten	1/2
PS Aktuelle Themen wirtschaftspädagogischer Forschung und Praxis	1/2	SE Aktuelle Themen wirtschaftspädagogischer Forschung und Praxis	1/2

Univ.-Prof. Dr. Bernhard Fügenschuh

Universitätsstudienleiter

---